



Volume 1, Nomor 1, November 2025

Daftar Isi

Halaman

Analisis Perkembangan Deposito Di Provinsi Bengkulu Dan Dampaknya Terhadap Sektor Perbankan Karona Cahya Susena, Septa Zakaria Putra, Julia Mita Kuljanah, Wulan Sapitri	1-4
Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Windi Sri Yaningsih, M. Imam Hengky Trisnadi, Aisya Tri Ramadani, Faisal Ade Putra, Defi Laelun Nazila	5-8
Pentingnya Personal Branding Untuk Membangun Kepercayaan Dalam Bisnis Di Media Sosial Yolanda, Nurwanda Baroka Fitri, Zakiah Rahadatul Aisy	9-14
Peran Artificial Intelligence dan Stimulus Digital Dalam Keputusan Pembelian Generasi Z pada E-Commerce: Tinjauan Literatur Berbasis Model S-O-R Rahmat Ilahi, Septian Bayu Rahmadi, Yoga Religia	15-24
Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata Indonesia Di Tingkat Global Heskyel Pranata Tarigan, Vettyca Diana Saputri	25-32
